

COMMUNIQUE DE PRESSE – 16/12/2013

Sous embargo strict jusqu'au 17/12/2013-8h30

**LES VŒUX DE FIN D'ANNEE DE PUBLICIS GROUPE AVEC
MAURICE LEVY, DES CHANTEURS DE GOSPEL ET BIEN PLUS ENCORE...**



Après avoir détourné les fonctionnalités de YouTube l'année dernière, Maurice Lévy est de retour avec de nouveaux vœux mettant en scène deux dragons chinois, une tempête de confettis, des *cheerleaders* et plus encore...

A l'aube de la fusion anticipée entre Publicis Groupe et Omnicom Group, la famille s'agrandit. Bonne nouvelle : ***THE MORE THE MERRIER !***

L'idée derrière l'expérience de cette année est simple : plus de personnes se réunissent devant la webcam pour regarder la vidéo, plus elle devient drôle !

Nos *geeks* ont développé un tout nouvel **algorithme de détection faciale** pour permettre à la webcam de compter en temps réel le nombre de personnes qui regardent la vidéo.

Si vous visionnez la vidéo seul, vous ne verrez rien de particulier. En revanche, si vous la regardez avec un collègue ou un ami, vous verrez Maurice Lévy délivrer son discours dans une tempête de confettis. Invitez d'autres collègues et vous verrez peut-être des chanteurs de gospel, des *cheerleaders*, des dragons chinois et plein d'autres surprises pendant que Maurice Lévy tente de garder son sérieux. Nous avons pensé à tout : regardez par exemple ce qu'il se passe quand il n'y a personne devant la webcam !

Alors, réunissez quelques amis et connectez-vous :

<http://www.publicisgroupewishes2014.com/>

Télécharger le titre original "TheMoreTheMerrier" feat. Maurice Lévy ici:

<https://soundcloud.com/publicisgroupe/themorethemerrier/s-IJbTs>

#TheMoreTheMerrier

A savoir :

- Le concept utilise le digital pour réunir physiquement les personnes ensemble ;
- L'expérience est hébergée sur la chaîne YouTube Publicis Groupe ;
- L'algorithme de reconnaissance faciale conçu par DigitasLBI pour cette expérience a été développé grâce à un jeune génie Russe de 21 ans. C'est la toute première fois que l'on peut détecter jusqu'à 10 visages sur YouTube ;
- Cette expérience permet de compter le nombre d'internautes qui visionnent la vidéo en temps réel et non le nombre de vues sur YouTube ; Première mondiale : les paramètres de décomptes ne sont plus les mêmes ;
- Le concept «The More the Merrier» fait référence à la fusion entre égaux anticipée entre Publicis Groupe et Omnicom Group ;
- Le tournage s'est fait sans répétition. Chaque scène a été tournée en *live* (sans montage ni fond vert). Dans 90% des cas, c'est la première prise qui a été choisie pour capter la spontanéité et le naturel de Maurice Lévy ;
- Il a fallu 1 487 ballons pour recouvrir Maurice Lévy.

Crédits:

DigitasLBI France

Président: Mathieu Morgensztern
Chief Creative Officer: Bridget Jung
Directeur de Création : Nicolas Thiboutot
Créatifs: Frederick Lung & Philippe Pinel
Directeur Artistique: Chisato Tchisuya
Graphiste: Aline Kesting, Emmanuel Azouvi
Creative Producer: Amélie Cruchet
Chef de Projet: Alexandre Gallais
Motion : Jeremy Vissio
Creative Technology Producer: Brice d'Annville
Creative Technology Manager: Philippe Bordachar
Creative Coder: Loup-Rodolphe Thibault
Creative Technologist: Julien Terraz
Creative Coder - Damien Pitard
Merci à Nolwenn De la Pintièrre & Sarah Coutin.

Prodigious

Président : Pierre Marcus
Producteur : Thierry Delesalle
Réalisateur : François Nemeta
Directrice de Production : Charlène Plozner
Musique : Audio Networks & Patrick Sigwalt

Publicis Groupe

VP, Directeur de la Communication : Peggy Nahmany
Coordinatrice Communication : Sabrina Pittea
Chargée de la Communication : Lindsay McCallum

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany
peggy.nahmany@publicisgroupe.com
+ 33 (0)1 44 43 72 83

DigitasLBI

Amélie Cruchet
amelie.cruchet@digitaslbi.com
+33 (0)1 49 68 12 74