



PUBLICIS GROUPE S.A.

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 8 mai 2003

ITALIE : Réorganisation des agences de Publicis Groupe

Publicis Groupe a annoncé, au regard de l'intégration des unités de D'Arcy au sein des différents réseaux publicitaires son projet pour la réorganisation des agences en Italie.

Le programme d'intégration des actifs de BGS, l'agence leader du réseau D'Arcy en Italie, fondée il y a 35 ans, sera déployé de manière à préserver tout ce qui a rendu cette agence célèbre et pleine de succès, et à renforcer toutes les unités de Publicis Groupe en Italie telles que Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi.

Le projet se présente comme suit :

Turin : les unités de Turin (BGS et Leo Burnett) travailleront étroitement en vue de l'intégration, avec l'objectif de préserver une identité et une créativité spécifiques. La nouvelle entité sera dirigée par Alessio Fronzoni, aujourd'hui CEO de Leo Burnett Italie et Alessandro Magnano, actuellement Directeur Général de BGS D'Arcy, qui sera responsable du management de cette unité.

Par ailleurs, une entité spécifique basée à Turin appelée FCC (Fiat Coordination Center) sera spécialement créée afin de gérer les besoins en communication du Groupe Fiat dans ses différents marchés.

Milan : BGS D'Arcy et Publicis Italie travailleront étroitement sur le projet d'intégration. Cette nouvelle entité sera dirigée par un co-management, avec Luca Morvilli, actuellement Directeur Général de Publicis et par Giancarlo Villa, actuellement Directeur Général de BGS D'Arcy et qui sera aussi ensuite Executive Vice President de Publicis Italie.

Comme convenu, Saatchi & Saatchi sera en charge des produits Oral Care de Procter & Gamble pour l'Europe, avec l'équipe d'origine de BGS, sous la direction de Paolo Ettore, CEO de Saatchi & Saatchi Italie.

Pasquale Barbella a annoncé qu'au 30 juin, il achèvera son parcours professionnel et quittera les activités publicitaires.

Silvio Saffirio, co-fondateur de BGS, a été nommé « Conseiller du Président » par Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe S.A. Il a comme mission le management et la coordination du projet d'intégration en Italie avec le souci d'assurer une bonne continuité de service auprès des clients.



PUBLICIS GROUPE S.A.

Maurice Lévy, Chairman et CEO de Publicis Groupe a indiqué :

“L’Italie est un marché important pour nous pour de nombreuses raisons : la taille du marché, son dynamisme, sa créativité et la qualité des équipes. En renforçant chacune de nos unités avec l’exceptionnelle valeur ajoutée apportée par BGS, nous allons certainement jouer un rôle encore plus important en Italie. J’ai demandé à Silvio Saffirio, co-fondateur de BGS avec Pasquale Barbella et Pietro Gagliardi, de devenir mon conseiller personnel pour l’Italie. Je suis confiant dans la qualité de nos équipes de direction en Italie et de leur totale implication pour offrir la meilleure prestation auprès de nos clients, afin de les accompagner dans la recherche de la performance sur leurs propres marchés”.

Publicis Groupe SA (Euronext Paris : 13057, NYSE : PUB) est le 4^{ème} groupe mondial de communication (classement AdAge avril 2002) et leader mondial de conseil et achat média (classement RECMA juin 2002), présent dans 109 pays sur les 5 continents.

Le Groupe opère à la fois dans la publicité, les marketing services et la communication spécialisée (relations publiques, communication corporate et financière, communication ethnique, communication santé...), le conseil et l’achat d’espace media et la vente d’espace media. Publicis offre une gamme complète de services à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome : Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi Worldwide et Leo Burnett Worldwide ; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; et deux marques mondiales de conseil et achat média : Zenith Optimedia Group et Starcom MediaVest Group.

Sites internet : www.publicis.com et www.finance.publicis.com

Contacts en Italie

BGS Italie : Silvio Saffirio: + 39 011 56 01 911

Leo Burnett Italie : Alessio Fronzoni: + 39 02 63 54202

Publicis Italie : Luca Morvilli: + 39 02 310 371

Publicis Groupe Paris

Investor Relations : Pierre Bénaich : +33 (0)1 4443 6500

Corporate Communication : Eve Magnant : +33 (0)1 4443 7025